

Tab. 11-9

Schema zur Ermittlung von Bruttoverkaufspreisen (📄 BWL6\_11\_Tabelle-Fallbeispiel.xls)

Ermittlung des Verkaufspreises	Speedster City	Speedster Family
<b>Barverkaufspreis</b>		
Selbstkosten Sk	7 617,57 €/Stück	9 399,46 €/Stück
Gewinnaufschlagssatz	7 %	9 %
<b>= Barverkaufspreis = Sk × (1 + Gewinnaufschlagssatz)</b>	<b>8 150,80 €/Stück</b>	<b>10 245,41 €/Stück</b>
<b>Zielverkaufspreis</b>		
Barverkaufspreis	8 150,80 €/Stück	10 245,41 €/Stück
Durchschnittlicher Skontosatz bezogen auf den Zielverkaufspreis	2 %	2 %
<b>= Zielverkaufspreis = Barverkaufspreis / (1 – Skonto)</b>	<b>8 317,14 €/Stück</b>	<b>10 454,50 €/Stück</b>
<b>Nettoverkaufspreis</b>		
Zielverkaufspreis	8 317,14 €/Stück	10 454,50 €/Stück
Durchschnittlicher Rabattsatz bezogen auf den Nettoverkaufspreis	1 %	1 %
<b>= Nettoverkaufspreis = Zielverkaufspreis / (1 – Rabatt)</b>	<b>8 401,15 €/Stück</b>	<b>10 560,10 €/Stück</b>
<b>Bruttoverkaufspreis</b>		
Nettoverkaufspreis	8 401,15 €/Stück	10 560,10 €/Stück
Umsatzsteuersatz	19 %	19 %
<b>= Bruttoverkaufspreis = Nettoverkaufspreis × (1 + Umsatzsteuersatz)</b>	<b>9 997,37 €/Stück</b>	<b>12 566,52 €/Stück</b>

**Zwischenübung Kapitel 11.3.4**

Welcher Bruttoverkaufspreis ergibt sich für ein Produkt mit den in der nachfolgenden Tabelle angegebenen Werten?

<b>Selbstkosten Sk</b>	<b>313,20 €/Stück</b>
Gewinnaufschlagssatz	10 %
<b>Barverkaufspreis</b>	
Durchschnittlicher Skontosatz	3 %
<b>Zielverkaufspreis</b>	
Durchschnittlicher Rabattsatz	10 %
<b>Nettoverkaufspreis</b>	
Umsatzsteuersatz	19 %
<b>Bruttoverkaufspreis</b>	<b>469,62 €/Stück</b>